

Progetto UFC

Umbria Food Cluster



/IL PROGETTO

.....
CLUSTER 01.

.....
MISSION 02.

.....
VISION 03.

Umbria Food Cluster è il primo progetto di aggregazione di aziende della filiera agroalimentare umbra che adottano la blockchain per certificare i propri prodotti di filiera.

È costituito da quattro importanti produttori alimentari che hanno scelto di adottare la certificazione **IBM Food Trust** per migliorare la tracciabilità dei propri prodotti utilizzando la tecnologia blockchain:

/Gruppo Grigi - Food Italiae

Capofila del progetto, azienda leader nel settore zootecnico, mangimistico e alimentare

/Molitoria Umbra

Macina grano duro per ottenere semole per pasta secca, fresca, artigianale e per panificazione

/Agribosco

Produce cereali, legumi e farine

/I Potti de Fratini

Frantoio Bio

CLUSTER 01.

MISSION 02.

VISION 03.

Tutte le aziende utilizzano materie prime locali di altissima qualità e operano sia sul mercato italiano che su quello internazionale.

La creazione di questo cluster fa seguito all'iniziativa del Gruppo Grigi - Food Italiæ che ha iniziato per primo ad utilizzare **IBM Food Trust** per certificare la provenienza della sua linea di pasta Aliveris. Il nuovo progetto **Umbria Food Cluster** è stato sviluppato per creare un insieme di prodotti certificati dalla tecnologia **blockchain**, per garantire l'eccellenza e promuovere le caratteristiche uniche dei prodotti specifici dell'area territoriale umbra.

CLUSTER 01.

MISSION 02.

VISION 03.

/BLOCKCHAIN

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.

Gli accordi di collaborazione tra **IBM** e queste imprese si basa sull'utilizzo della tecnologia **blockchain**, ospitata su IBM Cloud, per migliorare la tracciabilità dei loro prodotti.

Nello specifico, **Food Trust** creerà un record immutabile per la certificazione dei seguenti prodotti:

- **Olio extravergine di oliva TaLia** per **I Potti de Fratini**
- **Semola** biologica di grano duro **Flavum** per **Molitoria Umbra**
- **Farro perlato** per **Agribosco**
- **Pasta Aliveris**, uova **Ovì Italiae** per **Gruppo Grigi -Food Italiae**

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.





Le aziende, presenti sia nel mercato italiano sia in quello estero, offrono ai consumatori di tutto il mondo l'accesso al catalogo di prodotti ampliato e sinergico che questa nuova tecnologia può offrire.

..... OBIETTIVO

Estendere ulteriormente la partecipazione dell'**Umbria Food Cluster** ad altre realtà del territorio che rispondono ai criteri di eccellenza e genuinità, tipicità del luogo e, ovviamente, che effettueranno la **certificazione** del processo di produzione tramite **tecnologia Blockchain**.

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.

GRUPPO GRIGI FOOD ITALIAÆ

Gruppo Grigi, da oltre 50 anni leader nel **settore zootecnico**, ha oggi diversificato il mercato con **Food ItaliaÆ**, la **filiera agroalimentare** che ha come scopo principale la tutela della tipicità e della sicurezza del prodotto. Proprio perché parte del Gruppo Grigi, la filiera è in grado di tracciare e di gestire - in prima persona - tutti i processi di lavorazione dei singoli prodotti dalla semina alla raccolta, dagli allevamenti alla trasformazione fino ad arrivare alla distribuzione finale.

La divisione alimentare del Gruppo Grigi - Food ItaliaÆ, oltre da pasta Aliveris è composta da:

- Vino (Brand: Benedetti & Grigi)
- Birra Artigianale di Filiera (Brand: Birra Aména)
- Uova (Brand: Ovì ItaliaÆ)
- Pollo Free Range (Brand: Pollo Rurale)
- Pasta all'uovo, cioccolata, miele (Brand: Bottega Artigiana Umbra)
- Farina (Brand: Molino Gatti - Molino ItaliaÆ)

La filiera conta oggi 10 stabilimenti capillari sul territorio italiano e si vuole proporre come traino di settore per un mercato più trasparente, sicuro e garantito.

..... <https://fooditaliae.com/>

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.



MOLITORIA UMBRA

Molitoria Umbra srl è un molino che macina prevalentemente grano duro per ottenere semole e sfarinati per pasta secca, fresca, artigianale e per panificazione. Dalla lavorazione si ottengono anche dei sottoprodotti destinati alla zootecnia. L'Azienda riesce a produrre tutte le tipologie di sfarinati, dal semolato all'integrale, dal semolino alla rimacinata, fino a semole calibrate con granulometrie studiate per venire incontro alle esigenze del cliente, consentendo così una completa **personalizzazione del prodotto** e mantenendo i più **elevati standard qualitativi**.

L'azienda oggi punta sulla valorizzazione dei **prodotti biologici** e sulla **tracciabilità di filiera** garantendo i massimi standard qualitativi.

..... <http://www.molitoriaumbra.it/it/>

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.



Molitoria
Umbra

AGRI BOSCO

Agribosco è un'impresa a gestione familiare focalizzata sulla produzione di **cereali, legumi e farine**. È nata nel 1990 dall'idea di due coltivatori, Pietro e Alba, con l'intento di preservare l'ambiente da uno sfruttamento intensivo del terreno, da concimi chimici e diserbanti.

Agribosco persegue i valori e la genuinità appartenenti alla **tradizione agricola** che caratterizza il territorio del **Monte Cucco**.

..... <https://www.agribosco.com>

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.



AGRIBOSCO

I POTTI DE FRATINI

L'Azienda olivicola "I Potti de Fratini" mette le sue radici in Umbria nella Media Valle del Tevere, a Piedicolle di Collazzone, meraviglioso borgo a pochi passi da Todi. Grazie alla particolare attenzione alla cura degli olivi e alla lavorazione del loro frutto, crea un **prodotto** di **eccellente** qualità, esclusivamente **biologico**.

La qualità organolettica dei suoi oli è menzionata in guide quali Terre d'Olio, Gambero Rosso, Bibenda e Flos Olei, vantando prestigiosi riconoscimenti nazionali ed internazionali.

..... **<http://www.ipottidefratini.it>**

PRODOTTI 01.

AZIENDE 02.



/ALIVERIS



..... La pasta **Aliveris** è il risultato della collaborazione tra ricercatori universitari di due diversi continenti. Realizzata esclusivamente con **grani antichi 100% italiani**, questa pasta è l'**unica al mondo** ad essere tracciata tramite la **tecnologia Blockchain**.

La trafilatura al bronzo, le materie prime esclusivamente nazionali e le tecniche di lavorazione rendono il prodotto digeribile e dotato di una perfetta tenuta in cottura.

IL BRAND 01.



In parallelo al progetto di Blockchain abbiamo realizzato anche un **nuovo pack di pasta**, in grado di risaltare all'interno dello scaffale e a far percepire al cliente la qualità e la passione che c'è dietro a ogni singolo pacco di pasta.

..... Sul pack ci sarà un **QR Code**, grazie al quale i consumatori potranno scoprire l'intera **filiera certificata** della pasta.

IL NUOVO 02. PACKAGING



LA FILIERA 03.



Selezione



Semina



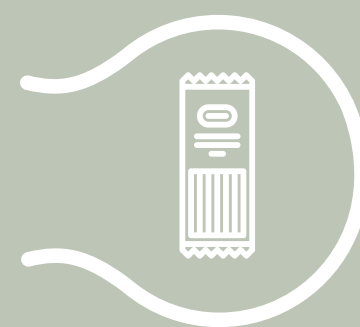
Raccolta



Trasformazione



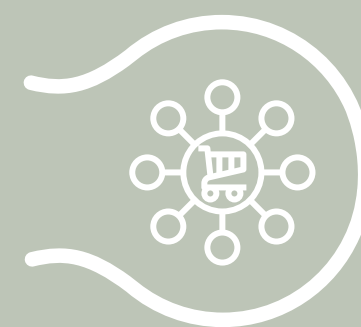
Controllo qualità



Pack



Stoccaggio



Distribuzione



/BRANDING UMBRIA FOOD CLUSTER

LOGO 01.

APPLICATIVI 02.



LOGO

Il logo è costituito dall'**acronimo UFC** disegnato sulla base di uno **schema geometrico modulare** che sottintende la scalabilità delle informazioni tracciate dalla tecnologia blockchain. Il segno matrice rappresenta in chiave stilizzata l'elemento base (seme/goccia/chicco/baccello...) di tutti i brand products che aderiscono al progetto.

LOGOTIPO

Il logotipo definisce il nome per esteso **Umbria Food – Cluster**, in cui “Cluster” è separato da un divisore perché diventa il driver del progetto di comunicazione.

LOGO 01.

APPLICATIVI 02.

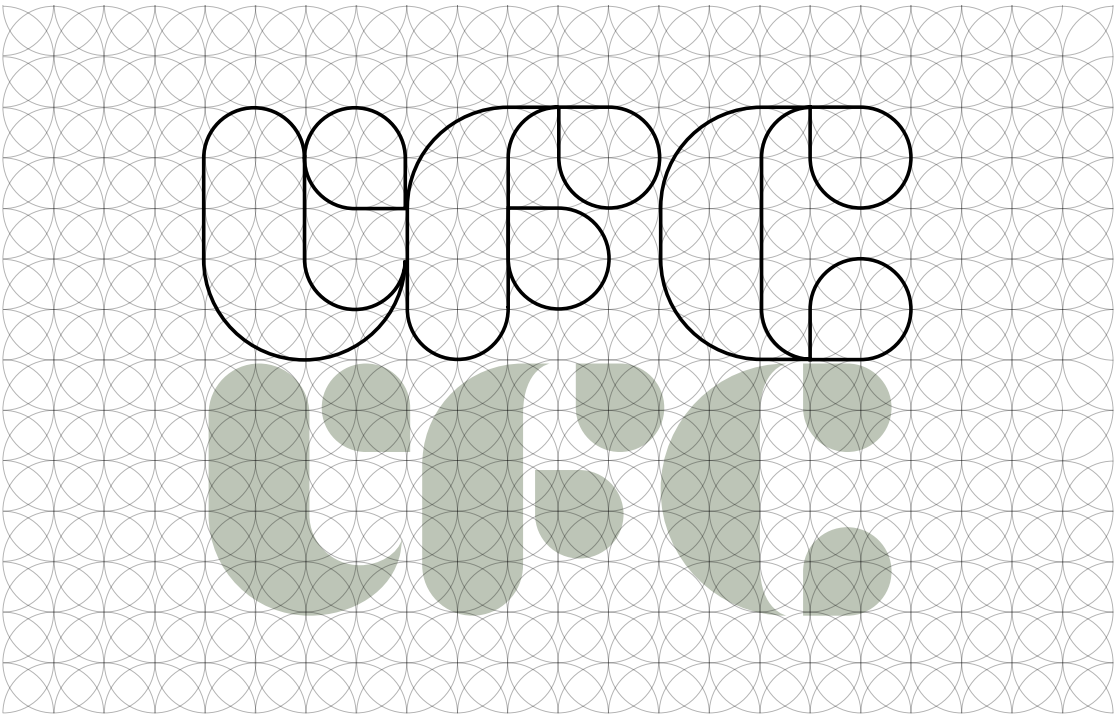


Umbria
Food –
Cluster

LOGO

01.

APPLICATIVI 02.



Grid construction

Optical adjustment



Extended version



Compact version

Logo compact version



LOGO 01.

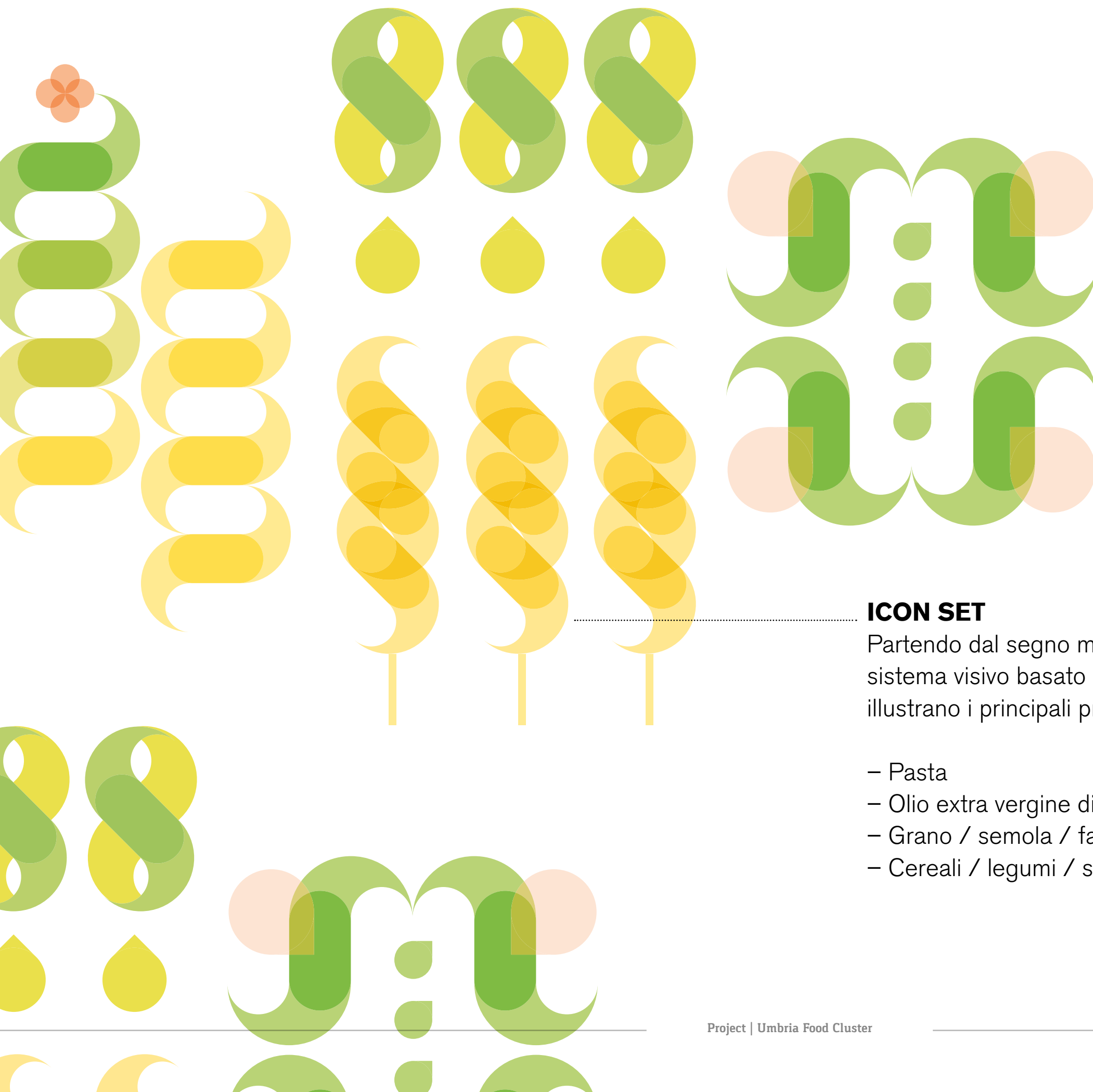
APPLICATIVI 02.



Logo extended version

LOGO 01.

APPLICATIVI 02.



LOGO 01.

APPLICATIVI 02.

ICON SET

Partendo dal segno matrice che costituisce il logo si crea un sistema visivo basato su icone minimali e geometriche che illustrano i principali prodotti a marchio UFC:

- Pasta
- Olio extra vergine di oliva
- Grano / semola / farina
- Cereali / legumi / semi

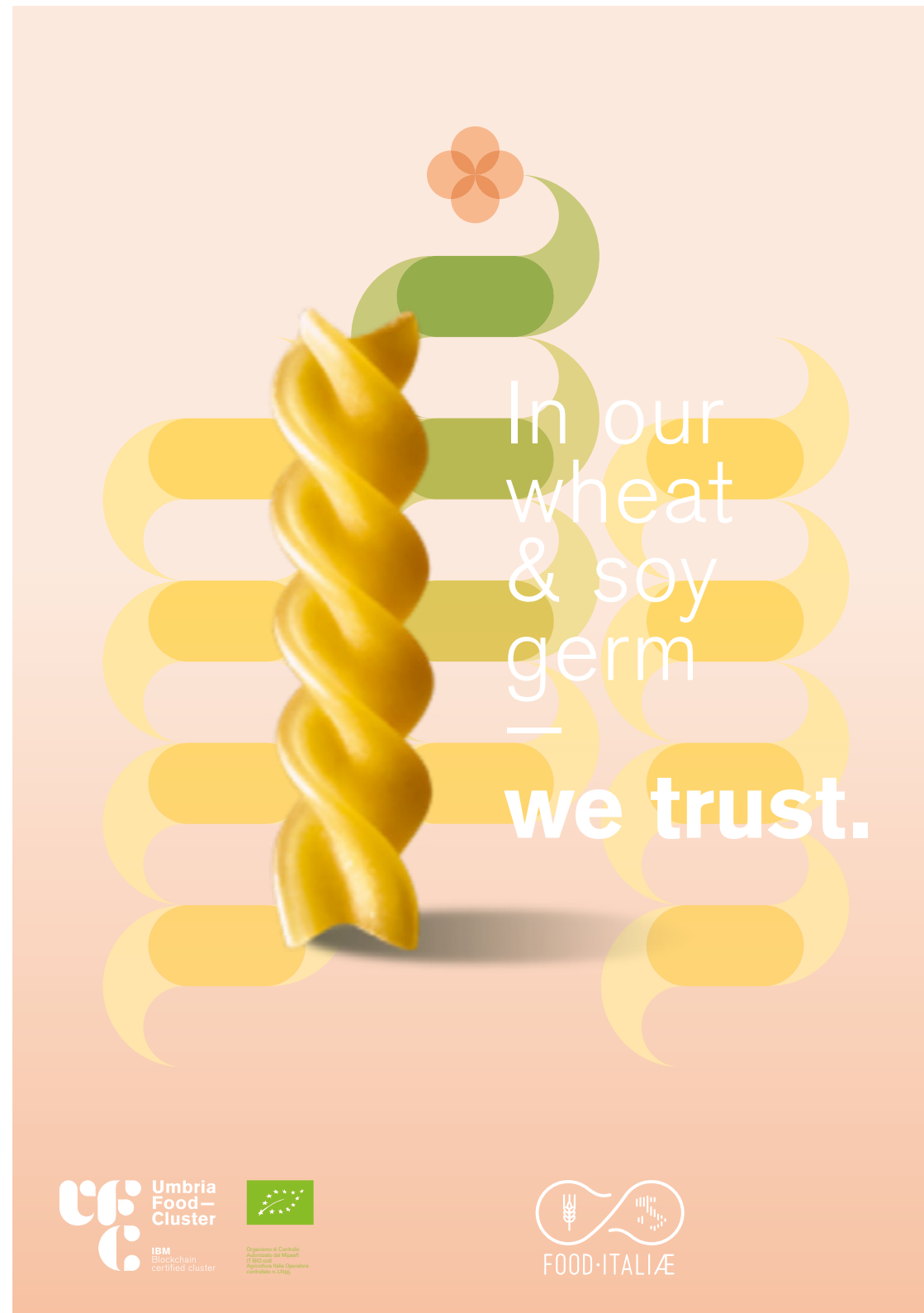
CONCEPT

La campagna, multisoggetto, dichiara la trasparenza di intenti e il principio di fiducia che ispira UFC: quella nella filiera certificata che garantisce la qualità dalla materia prima al prodotto finito.

CLAIM

Noi crediamo nel nostro grano e nel germe di soia.

Advertising campaign example
Brand Food Italiae



LOGO 01.

APPLICATIVI 02.

CONCEPT

La campagna, multisoggetto, dichiara la trasparenza di intenti e il principio di fiducia che ispira UFC: quella nella filiera certificata che garantisce la qualità dalla materia prima al prodotto finito.

CLAIM

Noi crediamo nel nostro olio extra vergine di oliva.

Advertising campaign example
Brand I POTTI DE FRATINI



LOGO 01.

APPLICATIVI 02.

CONCEPT

La campagna, multisoggetto, dichiara la trasparenza di intenti e il principio di fiducia che ispira UFC: quella nella filiera certificata che garantisce la qualità dalla materia prima al prodotto finito.

CLAIM

Noi crediamo nella nostra semola di grano duro.

Advertising campaign example
Brand MOLITORIA UMBRA



LOGO 01.

APPLICATIVI 02.

CONCEPT

La campagna, multisoggetto, dichiara la trasparenza di intenti e il principio di fiducia che ispira UFC: quella nella filiera certificata che garantisce la qualità dalla materia prima al prodotto finito.

CLAIM

Noi crediamo nei nostri cereali e legumi.

Advertising campaign example
Brand AGRIBOSCO



LOGO 01.

APPLICATIVI 02.

Visual



Advertising campaign example

DISCLAIMER

*Quanto contenuto nel presente documento è da intendersi
confidenziale e di proprietà esclusiva dell'autore in tutte le sue parti.
È vietato qualsiasi tipo di divulgazione, utilizzo per qualsiasi scopo
o riproduzione in toto o di parte delle informazioni in esso
contenute.*



iktome adv